





alexandre.agniel.roux@gmail.com



04/07/1996 | 28 ans



06.67.41.34.67



Bordeaux/Montpellier



A PROPOS

Actuellement en stage de fin de Master chez Back Market en tant qu'UX Researcher, je suis activement à la recherche de ma prochaine opportunité professionnelle. Disponible à partir de début Août 2025, je me spécialise dans la recherche utilisateur et l'UX design.



LOGICIELS

Design

- Figma
- Miro
- Canva

Documentation/User Research

- Confluence
- UserTesting
- Typeform
- Suite Google
- Excel
- Jira



Français : Natif Anglais : Cl Espagnol : Bl

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

UX Researcher | Back Market

mars 2025 → présent | Stage de Master 2

- **Recherche**: Responsable de l'événement mensuel de recherche qualitative "Ask Customers Anything":
 - Planification, coordination et interaction avec les équipes recherche et produit, recueil des problématiques, besoins et hypothèses
 - Etablissement des critères de sélection et recrutement des participants
 - Research design, rédaction de guides d'entretien, modération et observation de tests utilisateur
 - Analyse des données qualitatives et communication des résultats aux équipes produit
- **Design :** Prototypage de features sur Figma en accord avec le design system en place

UX/UI Designer | La Méduse Violette

juin 2024 → août 2024 | Stage de Master 1

- Analyse et établissement de critères d'ergonomie et d'accessibilité pour divers projets interactifs
- Prototypage d'interface sur Figma

2015

• Rédaction de scénarios de tests utilisateurs

CURSUS

| 2025 | Master JMIN Parcours Ergonomie/UX Design |
|------|-------------------------------------------|
| 2023 | CNAM ENJMIN |
| | Angoulême |
| 2022 | Formation en Sound Design pour Jeux Vidéo |
| 2021 | Audio Workshop |
| | Montpellier |
| 2021 | Licence 1 Informatique et Jeu Vidéo |
| 2020 | CNAM ENJMIN |
| | Angoulême |
| 2019 | Master 1 Psychologie Clinique |
| 2018 | Université Paul Valéry |
| | Montpellier |
| 2018 | Licence Psychologie Clinique |

Université Paul Valéry

Montpellier